

الإستهلال

قَالَ اللهُ تَعَالَى:

(الرَّحْمَنُ ﴿١﴾ عَلَّمَ الْقُرْآنَ ﴿٢﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ ﴿٣﴾ عَلَّمَهُ الْبَيَانَ

صدق الله العظيم

سورة الرحمن، الآيات (١-٤)

الإهداء

إلى.....أمي الغالية نبع الحنان الفياض ورمز الحب والوفاء والاخلاص.

إلى.....روح ابي الطاهرة في الملاء الاعلي صدقة جارية رحمة الله رحمة واسعة.

إلى..... اخوتي رمز القوة والاتحاد.

إلى.....أخواتي رمز الصدق والوفاء.

إلى..... أساتذتي الاجلاء اعزازاً وتقديراً في كل زمان.

إلى..... اصدقائي وزملائي في كل مكان.

إلى..... اقاربي.

إلى..... كل من مد يد العون والمساعدة

إلى هؤلاء جميعا اهدي ثمرة هذا الجهد

الباحثة،،،،،

المستخلص

تمثلت مشكلة الدراسة في هل أن كلما تعددت البدائل الإستثمارية كان ذلك مؤشراً لزيادة الميزة التنافسية بين المنشآت المالية ومعرفت البدائل الأستثمارية التي تساعد علي رفع كفاءة الإدارة المالية و كيف تقوم المنشآت المالية بإختيار البدائل الإستثمارية المختلفة؟ وماهي العوامل التي تساعد علي رفع كفاءة الادارة المالية؟، هدفت الدراسة الي توضيح معايير الإستثمار والأساليب العلمية التي تعمل علي رفع كفاءة الإدارة المالية، و بيان معايير كفاءة الإدارة المالية وتأثيرها علي زيادة الميزة التنافسية بين المنشآت المالية. إختبرت الدراسة الفرضيات التالية، الفرضية الاولى، هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الاستثمار في الادوات المالية و كفاءة الإدارة المالية وزيادة الميزة التنافسية. والفرضية الثانية، هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الاستثمار في المحافظ الاستثمارية و كفاءة الإدارة المالية وزيادة الميزة التنافسية، والفرضية الثالثة هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الاستثمار في التمويل العقاري و كفاءة الإدارة المالية وزيادة الميزة التنافسية، و الفرضية الرابعة هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الاستثمار في التمويل التجاري و كفاءة الإدارة المالية وزيادة الميزة التنافسية. إستخدمت الدراسة المنهج الوصف التحليلي والمنهج الاستنباطي و الاستقرائي. توصلت الدراسة الي عدد نتائج منها، ان ضعف و صعوبت إجراءات التأسيس التنفيذية للمنشآت المالية تقف عائقاً امام المستثمرين ، وكذلك تضارب القوانين مع السياسات المتبعة وتعقيدها والقوانين والسياسات الخاصة بالاستثمار بالاضاف الي الضرائب المختلفة، أن المنافسة إحتلت مكانة واسعة في بيئة الاعمال المعاصرة بسبب ما تشهده هذه البيئة من تغيرات و تطورات سريعة و مستمرة ، تطلبت من المنشآت المالية الاستجابة لها من خلال السعي لتحسين كفاءة الادارة المالية وزيادة قيمه المقدمه للزبون و الذي سينعكس على زياده الحصة السوقية و تخفيض التكاليف و تحسين جودة المنتجات.

أوصت الدراسة بالعمل علي تذليل الصعوبات التي تقف أمام المستثمرين والاستفادة من أصحاب الخبرة في معرفة بدائل الاستثمار المختلفة حتي يتم أختيار البديل المناسب، وضرورة تسهيل إجراءات التأسيس التنفيذية للمنشآت المالية وتذليل العقبات، وإنشاء شبكة حاسوب لتسهيل الإجراءات فضلاً عن توضيح القوانين و السياسات المتبعة و الخاصة بالاستثمارو تخفيض الضرائب المختلفة وبذلك يتم جذب عدد كبير من المنشآت المالية.

Abstract

The problem of the study was that the more diversified investment alternatives, the greater the competitive advantage between the financial institutions and the knowledge of investment alternatives that help to raise the efficiency of financial management and how do the financial institutions choose the different investment alternatives? What are the factors that help to raise the efficiency of financial management? The objective of the study is to clarify the investment criteria and the scientific methods that improve the efficiency of financial management and the statement of financial management efficiency standards and their impact on increasing the competitive advantage among the financial institutions. The study examined the following hypotheses. The first hypothesis is that there is a statistically significant relationship between investment in financial instruments, efficiency of financial management and increasing competitive advantage. The second hypothesis is that there is a statistically significant relationship between investing in investment portfolios, efficiency of financial management and increasing competitive advantage. The third hypothesis is that there is a statistically significant relationship between investment in real estate finance and the efficiency of financial management and increasing competitive advantage. The fourth hypothesis is that there is a statistically significant relationship between investment in commercial finance and the efficiency of financial management and increasing competitive advantage. The study used the analytical description method and the deductive and inductive method. The study found a number of results. The weakness of procedures executive incorporation of financial facilities are an obstacle to investors, as well as conflicting laws with the policies and complexity and Laws and policies for investment additional to various taxes, competition ranked status and wide in the contemporary business environment because of what witnessed this environment changes and rapid developments and

Continued to require financial institutions to respond to them by seeking to improve the efficiency of financial management and increase the value provided to the customer, which will be reflected in increased market share, reduced costs and improved product quality.

The study recommended working to overcome the difficulties faced by investors and benefit from the experience of knowing the different investment alternatives until the appropriate alternative is chosen. And the need to facilitate the procedures for the establishment of operational financial institutions and overcome the obstacles, and the establishment of a computer network to facilitate procedures, as well as clarification of the laws and policies used and for investment. The reductions of various taxes and thus attract a large number of financial institutions.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ت	الشكر والتقدير
ث	المستخلص
ج	Abstract
خ	فهرس الموضوعات
ذ	فهرس الجداول
ر	فهرس الأشكال
ز	فهرس الملاحق
المقدمة	
2	أولاً: الإطار المنهجي
11	ثانياً: الدراسات السابقة
الفصل الأول	
الإطار النظري لبدائل الإستثمار	
35	المبحث الأول: مفهوم وأهداف الإستثمار
49	المبحث الثاني: أنواع ومبادئ ومعايير الإستثمار
69	المبحث الثالث: قياس بدائل الإستثمار
الفصل الثاني	
الإطار النظري لكفاءة الإدارة المالية	
91	المبحث الأول: مفهوم كفاءة الإدارة المالية
108	المبحث الثاني: أهداف كفاءة الإدارة المالية
121	المبحث الثالث: قياس كفاءة الإدارة المالية
الفصل الثالث	
الإطار النظري للميزة التنافسية	
134	المبحث الأول: مفهوم الميزة التنافسية
147	المبحث الثاني: أنواع الميزة التنافسية

162	المبحث الثالث: مؤشرات قياس الميزة التنافسية
الفصل الرابع	
مفهوم وأهداف المنشآت المالية و الدراسة الميدانية	
172	المبحث الأول: مفهوم وأهداف المنشآت المالية
185	المبحث الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية
196	المبحث الثالث: عرض وتحليل البيانات وأختبار فرضيات الدراسة
الخاتمة	
256	أولاً: النتائج
257	ثانياً: التوصيات
259	قائمة والمصادر المراجع
286	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
186	الاستبيانات الموزعة والمعادة	(١/٢/٤)
188	مقياس درجة الموافقة	(٢/٢/٤)
191	نتائج اختبار الثبات لمحاور الدراسة	(٣/٢/٤)
192	نتائج اختبار ألفا كرنباخ لمقياس محاور الدراسة	(٤/٢/٤)
193	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقياس محاور الدراسة	(٥/٢/٤)
197	التوزيع التكراري لإفراد عينة وفق متغير العمر	(٦/٣/٤)
198	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	(٧/٣/٤)
199	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(٨/٣/٤)
201	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(٩/٣/٤)
202	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى الوظيفي	(١٠/٣/٤)
204	التوزيع التكراري لإفراد عينة وفق متغير سنوات الخبرة	(١١/٣/٤)
205	التوزيع التكراري لإفراد عينة وفق متغير نوع القطاع	(١٢/٣/٤)
208	التوزيع التكراري لعبارات المحور الأول	(١٣/٣/٤)
212	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الفرضية الأولى	(١٤/٣/٤)
214	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات محور الفرضية الأولى	(١٥/٣/٤)
219	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثاني	(١٦/٣/٤)
224	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الفرضية الثانية	(١٧/٣/٤)
226	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات محور الفرضية الثانية	(١٨/٣/٤)
231	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثالث	(١٩/٣/٤)
235	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الفرضية الثالثة	(٢٠/٣/٤)
238	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات محور الفرضية الثالثة	(٢١/٣/٤)
243	التوزيع التكراري لعبارات المحور الرابع	(٢٢/٣/٤)
248	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الفرضية الرابعة	(٢٣/٣/٤)
250	اختبار كاي تربيع لدلالة الفروق لعبارات محور الفرضية الرابعة	(٢٤/٣/٤)

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	النموذج التصوري للدراسة	(أ)
55-54	أنواع الاستثمار	(١/٢/١)
84	نقطة التعادل	(١/٣/٢)
86	شجرة القرارات	(١/٣/٣)
88	مستخدموا طرق قياس بدائل الاستثمار	(١/٣/٤)
122	موقع الإدارة المالية في الهيكل التنظيمي للمنشآت المالية.	(٢/٣/٥)
144	إسس بناء الميزة التنافسية.	(٣/١/٦)
155	دورة حياة الميزة التنافسية	(٣/٢/٧)
156	محددات الميزة التنافسية	(٣/٢/٨)
197	التوزيع التكراري لمتغير العمر	(٩/٣/٤)
199	الرسم البياني لإفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(١٠/٣/٤)
201	الرسم البياني لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(١١/٣/٤)
202	الرسم البياني لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى الوظيفي	(١٢/٣/٤)
204	الرسم البياني لإفراد عينة وفق متغير سنوات الخبرة	(١٣/٣/٤)
208	الرسم البياني لإفراد عينة وفق متغير نوع القطاع	(١٤/٣/٤)
209	الرسم البياني لإفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(١٥/٣/٤)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم
297	الاستبانة	.١
293	اسماء محكمو استمارة الاستبانة	.٢